

CASE STUDY

Shimano "fährt" gut mit Netstock

NETSTOCK

SHIMANO

Firma

Shimano Bicycle Inc.

Ort

Nordamerika

Industrie

Herstellung & Vertrieb von Fahrradkomponenten

ERP

NetSuite
Oracle

Shimano Bicycle Inc. optimiert Produktion und Beschaffung von mehr als 60.000 Artikeln und reagiert somit erfolgreich auf die schwankenden Kundennachfragen.

\ Problem.

Fehlende Transparenz, um Produktion, Beschaffung und schwankende Nachfrage zu optimieren

\ Lösung.

Shimano investiert für das Unternehmenswachstum in Netstock

\ Ergebnis.

Optimierte Bestands-
transparenz und sehr
exakte sowie flexible
Prognosen über alle
Vertriebskanäle.

Shimano Nordamerika wurde 1961 gegründet und von einem bescheidenen Büro mit drei Mitarbeitern wuchs das Unternehmen stark an, mit mehreren Vertriebszentren, Verkaufs- und Marketingbüros in ganz Nordamerika.

Heute gehört zur Holding: Shimano North America Bicycle Inc., Shimano North America Fishing Inc., G. Loomis, ITI, and Pearl Izumi.

Das nordamerikanische Fahrradgeschäft von Shimano fertigt und vertreibt Tausende von hochwertigen Fahrradkomponenten und Zubehör über die verschiedensten Kanäle.

66 Die Integration von Netstock in unser Oracle ERP System dauerte nur einen Monat. Unsere Planung war nun von Beginn an viel agiler.

Rick Barrosa, Sr. Manager of Supply Chain. 99



Der Auswahlprozess zur Ermittlung der besten Supply Chain Planungs Software

Shimano bildete ein Auswahlteam, bestehend aus technischen und funktionalen Mitgliedern, um alternative Lösungen zu suchen und zu analysieren.

Das Team entschied sich für Netstock's cloudbasierte Bedarfsplanungs Software, die:

- o eine vollständige Palette von Prognosen, Bestandsoptimierungen, Finanz- und Betriebsplanungsfunktionen bietet.
- o skaliert werden kann, um die große Anzahl von Shimano angebotenen Artikel zu unterstützen.
- o über eine mehrstufige Planungstechnologie verfügt und eine attributbasierte Planung auf mehreren Dimensionen ermöglicht.

Durch bessere Bestandsplanung erhöhte Reaktionsfähigkeit bei Amazon

„Schon nach einem Monat war Netstock in unserem Oracle ERP integriert und wir wurden sofort agiler“, sagt Rick Barrosa, Senior Manager SCM. „So konnten wir zum Beispiel auf die zunehmende Relevanz von Amazon reagieren. Wir konnten die Planung für diesen Kanal schon in der ersten Woche verbessern.“

Wir waren erstaunt über die Flexibilität und die Tiefe der Analyse, die wir durchführen konnten. Wir können einfach die Kunden auswählen, für die wir individuelle Prognosen erstellen wollen. Früher hätten diese Art von Änderungen IT-Priorisierungen erfordert und viel mehr Zeit in Anspruch genommen. Jetzt können wir neue Zielgruppen oder Kanäle hinzufügen, mit alternativen Hierarchien & Roll-ups experimentieren und neue Erkenntnisse umsetzen, ohne dabei wertvolle IT-Ressourcen in Anspruch zu nehmen.“

Durch verbessertes Forecasting den optimalen Lagerbestand

„Die attributbasierte Planung von Netstock hat auch in anderer Hinsicht geholfen“, sagt Barrosa. „Wir sind jetzt in der Lage, Produktlebenszyklen mit mehreren Dimensionen zu kategorisieren, während unser ERP-System nur ein einziges Feld für diesen Zweck hatte.“

Die zusätzlichen Attribute haben uns die Planung für neue Produkte, Erweiterungen und Verbesserungen stark vereinfacht.

Es hat nicht nur die Prognosegenauigkeit verbessert, sondern wir konnten auch die zusätzlichen Produktinformationen nutzen, um Prioritäten für die Lagerbestände, Platzierungen und Produktionsabläufe zu setzen.“